

## ふるさとまつやまPR協力企業募集要領

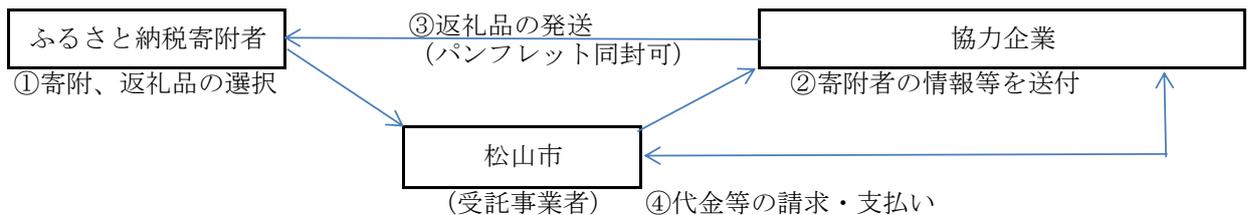
## 1 目的

松山市ふるさと納税制度の推進と本市のイメージアップ、市内企業等の振興のため、寄附者等へお送りする松山をPRできる返礼品を提供していただく「ふるさとまつやまPR協力企業（以下協力企業という）」を募集します。

## 【ふるさと納税制度とは】

自分が生まれ育った「ふるさと」等に、恩返しや応援をしたいという気持ちを形にする仕組みとして、地方公共団体（都道府県や市町村）へ寄付を行った場合、寄付額の2,000円を超える部分について、個人住民税のおおむね2割を限度として、所得税と合わせ、全額が控除されるものです。

## 2 事業の流れ



## 3 対象企業

(1) 全返礼品共通の要件

- ①松山市に本社又は事業所（工場を含む）を有する法人等で、松山市税の未納がないこと。
- ②代表者等が、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律に掲げる暴力団の構成員等でないこと。
- ③松山市が指示した送付先に安定して返礼品を提供できる法人等
- ④電子メールの送受信可能なインターネット環境を有しており、電子メールにて連絡が取れる状態であること。
- ⑤生産、製造、販売に関する法令等を遵守していること。
- ⑥下記4の条件を満たす返礼品を提供できる法人等
- ⑦その他公序良俗等に反しないこと。

※上記の要件に適合しても、市が適当でないと認めた場合は選定しないことがある。

※愛媛県が認定する県共通返礼品（平成31年総務省告示第179号第5条第8号）を提供する法人等は  
この限りではない。

(2) 宿泊型及び体験型の返礼品を取り扱う場合の要件

- ①松山市内での宿泊を含む旅行プランを提供の場合
  - i 旅行業法第3条の規定による旅行業の登録を有すること。
  - ii 日本旅行業協会または全国旅行業協会の会員であること。
- ②松山市内の宿泊施設のクーポン券を提供の場合
  - i 松山市内に所在する、観光客に宿泊サービスを提供する宿泊施設であること。
  - ii 旅館業法（昭和23年法律第138号）第2条の営業を行っている施設であること。
  - iii 風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条第6項第4号に規定される施設ではないこと。
- ③松山市内で提供される体験サービスのクーポン券を提供の場合
  - i 松山市内で体験サービスを寄附者（参加者）に提供できること。
  - ii 体験サービス（アクティビティ型体験サービス）において寄附者（参加者）が加入する保険への手続きを行うこと。

#### 4 提供していただく返礼品

(1) 地場産品等の基準(※以下の③～⑧に関しては、いずれかを満たすこと)

- ①松山市内で収穫、栽培、水揚げ等されたもの  
(例) 松山市内で収穫された柑橘、松山市内で水揚げし加工梱包したしらす
- ②松山市の区域内において原材料の主要な部分が生産されたもの  
(例) 松山市内で収穫された柑橘を主な材料として使ったジュース
- ③松山市の区域内において製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているもの(実質的な変更を加える加工または製造に該当しないものは不可)  
(例) 松山市内で製造された食料加工品、菓子など。松山市内の店舗で味付けされた牛肉。
- ④松山市の区域内において生産されたものであって、近隣の他の地区町村の区域内において生産されたものと混在したもの(流通構造上、混在することが避けられない場合に限る)  
(例) 複数自治体を管轄する農協が出荷するお米
- ⑤松山市のPRを目的としたキャラクターグッズ、オリジナルグッズ等  
(例) 松山城の御城印帳。よしあきくんやはっぴーカバー君のキャラクターグッズ
- ⑥前③～⑤の返礼品との間に関連性があるものと合わせて提供するものであって、返礼品が主要な部分を占めるもの  
(例) 松山市内で生産された地酒とつまみのセット
- ⑦松山市内で提供される役務であり、その主要な部分が松山市に関連するもの  
(例) 松山市の名所を巡る旅行クーポン。松山市で生産された食材を利用した料理の食事券
- ⑧松山市が近隣の他の市町と協定を結んだ共通返礼品や愛媛県の認定を受けた返礼品

(2) 返礼品の品質について

賞味期限、使用期限等の期限が設定されている商品については、原則として返礼品の到着の際に1週間以上の期限があること

※鮮度が高く要求される生鮮食品や生花等、時間の経過により利用価値が著しく損なわれるもので、予めその旨を商品説明でお断りしている場合はこの限りではありません。

(3) 募集する返礼品の金額について

○寄附金額の設定

返礼品の価格(梱包代・箱代を含み、送料を除く市が協力企業に支払う税込の金額)が寄附金額の3割以下となるよう対象寄附額を設定しています。

※下記の返礼品の価格は一例です。下記以外の価格の商品についても取り扱うことが可能です。

返礼品の価格(梱包代・箱代を含み) ※送料を除く	寄附金額
2,701円～3,000円	10,000円
3,001円～3,300円	11,000円
4,201円～4,500円	15,000円
5,701円～6,000円	20,000円
8,701円～9,000円	30,000円

※寄附額は1,000円刻みで寄附できるように設定しており、商品代は300円刻みでご設定ください。

※商品代金は1,500円(税込み)からの設定となります。

※送料については、原則、実費負担額を松山市がお支払いします。但し、寄附金額に対する経費割合が大きいと判断した場合、送料の一部を協力企業に負担いただく場合があります。

※その他ご不明な点等あれば、事前にご相談ください。

(4) 発送等

- ①寄附者等に対しての返礼品の発送については、市(受託事業者)が提示するふるさと納税出荷依頼管理システム(インターネット環境が必要)を用いて協力企業が行っていただきます。
- ②協力企業は、発注書等を受領後2週間をめぐ(日付指定等があるものを除く)に返礼品を送付してください。
- ③松山市の送付物の同封を依頼する場合があります。
- ④発送前に送付先に発送等に関する確認の電話等をしていただくことがあります。

#### 5 個人情報の保護

協力企業は、この事業による業務を処理するための個人情報の取扱いについては、別紙「個人情報取扱業務特記事項」を遵守しなければなりません。

※寄附者等の個人情報は、返礼品の送付以外の目的に使用することはできません。

ただし、返礼品の発送時にパンフレットを同封し、寄附者から協力企業へ商品申込み等があり、入手された個人情報は、別紙「個人情報取扱業務特記事項」の対象外です。

## 6 協力企業のメリット

(1) 企業名や商品名等を松山市がPR

ふるさと納税専用サイト、市が作成・配布するふるさと納税パンフレット等を通して、企業名、商品名等をPRできます。

(2) 自社商品の販売促進・PR

返礼品発送時に自社商品等のパンフレットを同封していただくことで、自社商品の販売促進、PRが図れます。この場合は、同封するパンフレット等を事前に市に提示していただきます。

※協力企業によるパンフレットの送付は、返礼品発送時の同封に限らせていただきます。

## 7 申込期間

随時受付

## 8 申込方法

別紙「松山市（ふるさと納税）返礼品申込書」に必要事項を記入し、資料を添付の上、下記「申込・問い合わせ先」宛にメール、もしくは持参又は郵送してください。

## 9 協力企業の決定方法等

・申込内容を確認し、募集要領の要件を満たしていれば、決定通知書を申込者に送付します。要件に満たない申込者にも連絡をいたします。

・特別な事由がある場合は、松山市は協力企業の決定を取消しできるものとします。

・決定通知後、商品の見本を提出していただく場合があります。

・決定通知後、受託業者と電子契約を結んでいただきます。

## 10 その他留意事項

・協力企業は、あらかじめ申込をした商品を変更・辞退する場合や、商品に関して発送の遅延、販売の中止、品質及び送付過程等で事故等の問題が発生した場合は、速やかに市へ報告するものとします。

・協力企業は、返礼品の品質等に関して寄附者から苦情等があった場合は、真摯に対応し解決に努めるものとし、苦情内容について市に報告するものとします。また、品質等による保証やクレーム対応については、市は一切責任を負いません。

・市は申込内容に虚偽があった場合及び市に損害を及ぼす行為があった場合には協力企業の登録を中止します。

・送付実績が著しく少ない場合や、クレームの数が著しく多い場合は、登録を継続しない場合がございますのでご了承ください。

・当該商品において取扱者のみ応募があった場合は、製造元に登録可否の確認をとらせていただく場合があります。

## 11 申込・問合せ先

〒790-8571

松山市二番町四丁目7-2

納税課 ふるさと納税担当

電話：089-948-6265 FAX：089-934-1802

電子メール：furusato-nouzei@city.matsuyama.ehime.jp

ホームページ「ふるさと松山応援ページ」<http://www.furusato-matsuyama.jp/>